



Lucia Moreira Dias

Doutora e Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Midiática da Universidade Paulista, como bolsista Capes. Possui especialização em Comunicação em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing e Design Instrucional pela Universidade Federal de Itajubá. É graduada em Comunicação Visual (Design Gráfico) pela Fundação Armando Álvares Penteado. Atua como professora universitária desde 1992, lecionando nas instituições Universidade de Guarulhos, Centro Universitário Teresa DÁvila, Universidade Paulista, Universidade de Taubaté, Universidade do Vale do Sapucaí, Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas do Sul de Minas Gerais, Centro de Ensino Superior em Gestão, Tecnologia e Educação, Universidade Federal de Itajubá e Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial. Tem experiência acadêmica e mercadológica nas áreas de Design Gráfico e Instrucional, Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Marketing. Suas pesquisas estão relacionadas às áreas de Comunicação e Cultura, Espetacularização, Cultura Cibernética, Celebritização, Design Instrucional e Tecnologias Digitais. É professora da Universidade de Taubaté na Graduação no Departamento de Comunicação e Negócios. Atua como professora e pesquisadora no Mestrado em Educação Profissional e no Mestrado em Linguística Aplicada da Universidade de Taubaté. Pós-Doutora pela Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo, com o título Luzia Trevizan: a Cinderela do Rádio, pesquisa que norteará seu segundo livro. É colunista do Jornal Matéria-Prima de Taubaté, São Paulo.